

Regulamin Konkursu „Disco Burgery”

I Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu „Disco Burgery” (zwanego dalej „Konkuresem”), przeprowadzanego przez redakcję telewizji muzycznej Polo TV za pośrednictwem portalu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/telewizja.polutv>.
2. Organizatorem Konkursu jest ZPR Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dęblińskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059787; NIP 526-00-08-745, o kapitale zakładowym 91 850 000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs przeprowadzany jest od 6 maja 2018 do 10 maja 2018.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika jego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz stracić prawo do ewentualnej wygranej.
5. Uczestnik Konkursu może zostać poproszony o przekazanie Organizatorowi danych osobowych, które będą przetwarzane w celu (I) realizacji Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (III) realizacji nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić realizację nagród lub inną z wcześniej wymienionych procedur. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania lub usunięcia.

6. Przystąpienie do Konkursu (zgłoszenie zdjęcia, o którym mowa w pkt. 11 – 16 niniejszego regulaminu) jest równoznaczne z oświadczeniem uczestnika, iż przysługują mu wszelkie niezbędne prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne w stosunku do nadesłanych materiałów mających charakter utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie niezbędnym dla publikacji, oraz wyrażeniem zgody na publikację przez osoby trzecie. Uczestnik oświadcza również, że materiały, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą naruszały przepisów prawa, ani jakichkolwiek prawem chronionych dóbr osób trzecich.

7. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń zawartych w pkt. 6 niniejszego regulaminu nie zostało zrealizowane, uczestnik konkursu zwolni Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem osób trzecich. Ponadto, w odniesieniu do treści oświadczenia z pkt. 6 niniejszego regulaminu, Uczestnik oświadcza, że Organizator nie będzie zobowiązany do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich bądź organizacji reprezentujących twórców i uprawnionych z tytułu praw pokrewnych, tak z Polski, jak i z zagranicy.

8. Każdy uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania i wizerunku oraz nieodpłatne i wielokrotne publikowanie jego zdjęcia konkursowego na stronach internetowych:

- <https://www.facebook.com/telewizja.polotv>
- <http://www.polotv.pl/>

II Zasady uczestnictwa i przebieg Konkursu

9. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca co najmniej osiemnaście lat i posiadająca dostęp do Internetu.

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie rodzin pracowników Organizatora ani tych podmiotów.

11. Konkurs zostanie ogłoszony w formie wpisu (posta konkursowego) zamieszczonego na stronie [Polo tv na Facebooku](#) w dniu 6 maja 2018.
12. Zadanie uczestnika Konkursu polega na wykonaniu zdjęcia hamburgera przygotowanego na podstawie przepisu zamieszczonego w poście konkursowym w dniu 6 maja 2018.
13. Zdjęcie należy zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym, co jest równoznaczne z nadesłaniem zgłoszenia i przystąpieniem do konkursu.
14. W Konkursie oceniane będą wyłącznie zdjęcia zamieszczone pod oryginalnym postem konkursowym. Zdjęcia zamieszczone w innych lokalizacjach na portalu Facebook, między innymi pod udostępnieniami oryginalnego postu konkursowego, nie będą uwzględniane przy wyborze laureatów.
15. Uczestnik powinien zgłosić do konkursu maksymalnie jedno zdjęcie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zdjęcia, pod uwagę będzie brane tylko to zamieszczone jako pierwsze.
16. Zdjęcia należy przesłać najpóźniej w dniu 10 maja 2018 roku o godz. 23:59. Wszystkie zdjęcia zamieszczone po tym terminie nie będą oceniane przez jury konkursowe.

IV Wybór laureatów oraz realizacja nagród

17. Nagrodą w Konkursie jest para okularów oznaczonych logotypem telewizji muzycznej Polo tv.
18. W Konkursie zostanie wyłonionych 50 laureatów. Każdy z nich otrzyma nagrodę wymienioną w punkcie 17. Regulaminu.
19. O wyborze zwycięskich zgłoszeń zadecyduje Jury konkursowe w składzie:
 - Grzegorz Tutkaj, Dyrektor Marketingu i Promocji Polo TV
 - Jakub Hirsz, Młodszy Specjalista ds. Marketingu i Promocji Polo TV
 - Anna Zawiślińska, Dyrektor Muzyczny Polo TV

20. Przy ocenie zgłoszeń przez jury pod uwagę będą brane następujące kryteria: kreatywność i pomysłowość, kompozycja oraz przejrzystość nadesłanego zdjęcia.

21. O szczegółach wysyłki nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani za pośrednictwem systemu wiadomości na portalu Facebook.

22. W celu poprawnego wysłania nagrody, zwycięzcy są zobowiązani do podania swoich danych adresowych,

23. Laureaci nie mogą domagać się zamiany przyznanych nagród ani żądać wydania ich równowartości w gotówce.

V Postanowienia końcowe

24. Regulamin jest dostępny w lokalu Organizatora przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00 oraz na stronie <http://www.polotv.pl/>.

25. Ewentualne reklamacje należy nadsyłać pisemnie listem poleconym pod adres organizatora, w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu z dopiskiem „Disco Burgery”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

26. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia z 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.

27. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu w razie zmiany przepisów prawnych.

Warszawa, dnia 5 czerwca 2018 r.