

Regulamin Konkursu "Zrób coś głupiego"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu „Zrób coś głupiego” rozgrywanego na antenie Telewizji Eska TV podczas trwania audycji na żywo „Najlepszy program” zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest ZPR Media S.A z siedzibą w Warszawie przy ul. Dęblińskiej 6, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000291159, NIP: 526-00-08-745, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 91 850 000 zł (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w telewizji, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Eska Tv i strony www.eska.tv
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Poszczególne edycje Konkursu realizowane będą w terminie od dnia 13.07.2015 roku do dnia 31.12.2015 roku.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie telewizji Eska Tv w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.tv jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (za pomocą Skype) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkurs@eska.tv

2. Nagrody

- 2.1. Nagrodami głównymi w Konkursie jest: płyta CD o wartości 40 zł lub głośnik mp3 o wartości 49,59 zł lub słuchawki o wartości 76,35 zł lub okulary o wartości 30 zł lub zegarek o wartości 30 zł lub koszulka o wartości 43,05 zł lub czapeczka o wartości 30 zł lub torba o wartości 31 zł lub zestaw „We are Your Friends” o wartości 200zł – przyznanie jednej z nagród zależy od decyzji prowadzącego konkurs na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
- 2.2. Organizator zastrzega, że w trakcie trwania Konkursu może zostać przez niego ufundowana nagroda pocieszenia w postaci wybranej przez niego płyty lub innego gadżetu o wartości nieprzekraczającej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) – przyznanie każdej takiej nagrody oraz ich liczba i uczestnicy, którym będzie ona przyznana zależy od decyzji komisji konkursowej. Na zasady rozdania ewentualnych nagród pocieszenia każdy z uczestników przystępując do Konkursu, wyraża zgodę.
- 2.3. Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.6 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.7 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.8 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię i nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydana.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są na antenie Eska TV oraz na stronie internetowej www.eska.tv.
- 3.2 Konkursu podzielony jest na edycje. W każdej audycji „Najlepszy program” może być rozegranych do 2 edycji Konkursu.

- 3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w trakcie trwania audycji „Najlepszy program” po wezwaniu prowadzącego dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez kontakt za pomocą Skype na adres najlepszyprogrameskatv. Uczestnik, który skutecznie połączył się z Organizatorem Konkursu przeprowadzi rozmowę z członkiem komisji konkursowej w celu wstępnej weryfikacji, po której bierze udział w antenowym wejściu „na żywo”.
- 3.4 Podczas antenowego wejścia „na żywo” prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia Uczestnika po czym prosi Uczestnika o zrobienie czegoś „głupiego” wg własnej inwencji Uczestnika lub wg instrukcji Prowadzącego. Uczestnik będzie miał do wykonania do 2 takich zadań. Ma na to do 1 min. Uczestnik, który prawidłowo w ocenie Prowadzącego wykonał zadanie zostaje zwycięzcą danej edycji Konkursu.
- 3.5 Każdy uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu „na żywo” jednej z edycji Konkursu, i nie zdobył nagrody głównej w Konkursie ma szansę na uzyskanie jednej wybranej przez Organizatora nagrody pocieszenia. O przyznaniu danemu uczestnikowi nagrody pocieszenia decyduje Prowadzący, jeśli uzna ona, że odpowiedzi (skojarzenia) udzielone przez tego uczestnika w wejściu konkursowym były oryginalne lub interesujące.
- 3.6 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.
- 3.7 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.8 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu. Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie jego odpowiedzi na stronie WWW.eska.tv oraz w telewizji Eska TV podczas trwania programu.
- 3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Marta Laux lub Jankes Krzysztof Jankowski lub Janek Pirowski lub Ola Kot
Członek komisji: Filip Antonowicz lub Franciszka Lewandowska
- 3.10 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.11 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy ZPR Media S.A. oraz Fundatorów.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, Warszawa 04-187, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie WWW.eska.tv w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).

Warszawa, 13.07.2015r.